



VENICE MEDIA CORPORATION



Il Gruppo editoriale include Televenezia e Radio Venezia.

Televenezia da 40 anni offre una notevole visibilità alle aziende legate al territorio del Veneto. Ha come target la famiglia e le imprese e trasmette programmi con un alto grado di coinvolgimento nei confronti dell'imprenditoria.



I dati Auditel certificano che Televenezia è seguita ogni giorno da oltre **240 mila telespettatori** e la media mensile è di **1 milione e 600 mila telespettatori**.



Secondo la ricerca condotta dall'istituto nazionale Fullresearch sulla sintonia delle emittenti locali quasi **il 90% dei telespettatori del Veneto ha sintonizzato il canale della nostra emittente entro i primi 20 numeri** della tastiera.



Il nostro bouquet digitale offre 3 canali con pubblici differenti: **Televenezia**, canale generalista con informazione, talk show, giochi, cartoons, **Televenezia TG**, il canale all news di Televenezia con ulteriori edizioni del telegiornale, dibattiti, approfondimenti in studio e trasmissioni in diretta dalle piazze della Regione per la copertura dei più importanti eventi, **Televenezia Cinema**, film 24 ore su 24, con un repertorio classico della filmografia della commedia all'italiana, tutto Totò, e i grandi classici americani anni '70 - '80 - '90.



Radio Venezia "un amore di radio" dal 1974 è l'emittente che accompagna la comunicazione di migliaia di attività economiche fornendo un impensabile e vantaggioso supporto. Un format originale e unico, una selezione musicale impeccabile, attenta alle novità e arricchita dai veri successi dagli anni '70 ad oggi, uno stile di conduzione veloce e dinamico, sempre ben curato. Dalle frequenze di Radio Mestre, sempre parte del Gruppo Editoriale, è nata l'emittente **Radio Venezia "una nuova emozione"** che trasmette solo i più grandi successi della musica italiana e si rivolge prevalentemente ad un target di radioascoltatrici. Secondo i dati di ascolto forniti dalla ricerca Gfk Eurisko EMM le nostre due emittenti vengono sintonizzate giornalmente in tutto il Veneto da oltre **230 mila ascoltatori** su un target eterogeneo per fasce di età e per generi.



Il portale <http://www.veneziaradiotv.it/> fa da supporto a tutta la produzione editoriale e viene seguito sulla piattaforma FB da più di **13 mila followers**. E' intenzione del Gruppo Editoriale potenziare l'offerta commerciale su questo specifico segmento web utilizzando tutte le opportunità che vengono messe a disposizione dai diversi operatori sulla rete Internet.

